



TÊTE ROUSSE CONSEIL

## **Stages intra-entreprise**

*stages de formation à destination des managers et dirigeants*

Catalogue 2012-2013



## **PARTI PRIS PÉDAGOGIQUE :**

**Tous les stages que nous proposons sont bâtis en intégrant dans le processus de conception les convictions qui sont les nôtres à propos du progrès et de la formation des managers :**

**- Quel que soit le thème abordé, les managers doivent, pour progresser dans leur fonction, progresser dans leur engagement et dans leur responsabilité,**

**- En matière de management, le progrès naît tout autant de l'approfondissement des questions que se posent les stagiaires que de l'acquisition de nouveaux outils,**

**- Pour une pédagogie de qualité, le consultant animateur est nécessairement auteur ou co-auteur du contenu et du déroulé pédagogique du stage.**

## **THÈMES DES STAGES**

### **→ Fondamentaux du management**

- Pouvoir, autorité, délégation : du manager au dirigeant
- Manager et motiver une équipe en période de crise  
(en cours de reconception)
- L'art de convaincre
- La logique des conflits
- Conduite du changement et changement de conduite
- Créativité et management de la créativité
- Éthique de la décision
- Culture d'entreprise, levier stratégique du management  
(en cours de conception)



### **→ Développement personnel**

- Management bien ordonné commence par soi-même
- (Se) gérer (dans) le temps
- Prise de parole en situation d'enjeu (niveaux 1 et 2)



# Pouvoir, autorité, délégation : du manager au dirigeant

1 journée

## ► **Public concerné : cadres, dirigeants et commerciaux**

→ appréhender les attendus du management

→ développer une posture de manager

→ savoir déléguer à son équipe

## ► **Manager : un acte naturel ?**

*L'accès à un poste de management est source de confrontation à la problématique du pouvoir, de l'ambition et de l'emprise sur les collaborateurs. L'intuition ne suffit pas, le management ne supporte pas l'improvisation et l'acquisition d'outils n'est pas la solution. La prise de conscience de sa place dans l'organisation et par sa capacité à faire évoluer son propre comportement .*

## ► **Objectifs :**

Le stage « **Pouvoir, autorité, délégation** » est un parcours de réflexion sur le métier de manager. Pour être efficace, un manager doit d'abord comprendre quelle est sa place dans le jeu toujours complexe du pouvoir. Il doit ensuite s'approprier la vision de l'entreprise et la faire partager. Le stage s'efforce de déclencher une prise de conscience de la dimension et de la complexité de la fonction de manager et de la distance qui sépare le manager du dirigeant .

► **Programme** : Une très brève histoire des théories du management • Comment se situe un manager dans une organisation • Règles et conventions dans une organisation : dans quel(s) monde(s) vit-on ? • La posture du manager : de la théorie à la mise en pratique, ou la prise du pouvoir • Efficacité opérationnelle et efficacité perçue • Les trois niveaux du management : l'utilitaire et l'opérationnel / la prise de décision / la vision stratégique • Que signifie « être responsable » ? • Autonomie, délégation et jeu collectif • L'heure des choix : le manager n'échappe pas à la prise de décisions • (La journée est illustrée par différents jeux de rôle).

► **Intervenant** : Olivier Nordon, ESSEC, a été conseiller du vice-président du MEDEF, en charge en particulier d'une réflexion sur le management et la responsabilité .



# L'art de convaincre

## ► **Public concerné : dirigeants et managers**

→ convaincre un individu ou un groupe

→ réapprendre à construire sa pensée

→ prendre goût à la rhétorique

## ► **Manager, c' est aussi convaincre**

*Convaincre n'est pas un ensemble de trucs ou de ficelles utilisées par des bateleurs ou des camelots, mais une vraie réflexion sur sa propre pensée et sa propre conviction. L'art de convaincre, c'est d'abord apprendre à penser .*

## ► **Objectifs :**

Le stage « **l'art de convaincre** » invite le stagiaire à comprendre qu'avant de convaincre, il convient d'élaborer l'opinion que l'on veut transmettre, la rhétorique étant d'abord l'art de former sa propre conviction. Il démontre aussi qu'il n'y a pas une seule manière de faire mais qu'il existe au contraire une grande variété de preuves dans l'argumentation et dans les mécanismes psychologiques mis en œuvre. Enfin, le stage met en lumière les données de la dynamique d'un groupe dans l'art de convaincre un ensemble de personnes.

## ► **Programme :** La méthode utilisée est la pédagogie de la découverte.

Le stage s'appuie sur l'analyse du film « *Douze hommes en colère* », d'une part et sur les principes de la rhétorique classique, d'autre part • Le film de Sydney Lumet est analysé en trois phases (les trois actes de la pièce) afin de découvrir progressivement les attitudes, les comportements des différents acteurs concernés • un juré en particulier est le sujet et l'objet d'une analyse • Un apport conceptuel progressif aboutit à un ensemble de méthodes et de concepts • Un exercice final permet la synthèse du théorique et du pratique • Un document permet de suivre le travail accompli et sert de memento.

► **Intervenant :** Sciences Po et psycho de formation, Yves Rajaud a été consultant dans de grands cabinets avant de diriger l'expertise et la pédagogie de l'Apm (Association Progrès du Management). Parallèlement, il a été chargé d'enseignement à Paris IV - Sorbonne sur la rhétorique appliquée.. Il est aussi l'auteur de deux ouvrages de management et de plusieurs recueils de poèmes.



# La logique des conflits

## ► **Public concerné : cadres, dirigeants et commerciaux**

→ savoir décoder les conflits et leur mécanique

→ prendre du recul par rapport aux logiques d'affrontement

→ libérer son équipe des tensions liées aux conflits

## ► **Toute organisation humaine est génératrice de conflits**

*L'entreprise n'échappe pas à cette règle et tous les managers y sont nécessairement confrontés. Pour les décoder, les dénouer et mettre leur équipe à l'abri des dégâts qu'ils engendrent, ils doivent avoir une bonne compréhension de leur mécanique et de leur portée émotionnelle, et disposer d'un savoir-faire de résolution de ceux-ci.*

## ► **Objectifs :**

Le stage « Logique du conflit » s'appuie sur une lecture systémique des conflits. Le stagiaire découvre comment le conflit peut s'affranchir des motifs qui l'ont généré et survivre seul ; il comprend les clefs qui permettent de décoder les conflits en fonction d'une grille d'analyse qui s'applique dans l'entreprise comme dans la vie quotidienne. Cette approche l'invite à se décaler de la logique conflictuelle pour dépassionner le débat, reconnaître des indicateurs objectifs et dénouer le conflit. Au-delà de cette approche systémique, le stagiaire découvre que dans tous les cas, mieux vaut privilégier la confrontation sur le cloisonnement, qui lui, n'est jamais une solution.

## ► **Programme :** La journée se déroule en trois temps :

Trois clés pour une vision des relations humaines et pour décoder les conflits (thèses de René Girard) • Mimétisme et conflits individuels • Sacrifice et conflits collectifs • Contagions et déplacements systémiques des conflits • Le renversement des conflits : une idéologie • Gestion des conflits individuels et collectifs • Un management équanime : illustrations concrètes, exercices et études de cas réels • Anticiper, déplacer les regards, changer les mentalités • Les renversements des cercles victimaires : revenir à l'enjeu • Penser à l'envers pour voir et agir à l'endroit • Créer des contextes de sorties de crise

► **Intervenant :** Eric Jauffret, docteur en histoire, anthropologue, enseignant et conférencier au CRC, à l'ESSEC-IMD ou encore à l'ENAF-formation permanente, est également l'auteur de nombreux travaux de recherche et publications sur la logique et la gestion des conflits.



# Conduite du changement et changement de conduite

1 journée

## ► **Public concerné : cadres, dirigeants et commerciaux**

→ accroître son ouverture face aux changements

→ comprendre : conduire son équipe à changer passe par une évolution de son propre comportement

## ► **Le changement doit résulter d'une envie, non d'une contrainte**

*Dans un environnement mobile dont les règles et les contours évoluent en permanence, une entreprise qui ne change pas est une entreprise condamnée. Mais il ne suffit pas de se comporter comme un bouchon flottant à la surface du changement. L'intégration profonde de la nature changeante du monde de l'entreprise doit se traduire par un véritable appétit pour la nouveauté et impose une transformation radicale de son comportement de manager.*

## ► **Objectifs :**

A partir d'une compréhension de la nécessité et des attendus d'un aggiornamento permanent au sein d'une équipe et d'une entreprise, le stage « **Conduite du changement et changement de la conduite** » est pour chaque stagiaire l'occasion de prendre conscience de la nécessité de travailler sur soi avant de prétendre amener son équipe à accepter, puis à être proactif face aux problématiques du changement.

## ► **Programme :** Le stage comprend cinq parties :

- 1/ Compréhension du jeu du changement et de la conservation dans l'entreprise
- 2/ Les trois grandes méthodes de changement : autorité, persuasion, engagement
- 3/ Prise en compte du stress et de l'émotion
- 4/ Les paradoxes du management face au changement
- 5/ Travail en sous-groupes sur des situations particulières auxquelles appliquer les différentes visions du changement

► **Intervenant :** Bruno Jarrosson, ingénieur Supélec, enseignant à Supélec et à Paris IV Sorbonne est consultant en stratégie. Il a écrit de nombreux ouvrages dont « *Pourquoi c'est si dur de changer ?* »



# Créativité et management de la créativité

## ► **Public concerné : dirigeants et managers**

- instituer une culture de l'innovation dans son équipe
- cultiver et exploiter la créativité de ses collaborateurs
- maîtriser les règles de la créativité

## ► **Tous créatifs !**

*Il n'y a pas, d'un côté les gens sérieux, travailleurs et pragmatiques, et de l'autre les créatifs, de préférence rêveurs et inefficaces. Chacun peut devenir créatif avec beaucoup de rigueur, de productivité et d'inventivité pourvu qu'il y soit amené dans un environnement et au moyen de techniques qui s'y prêtent.*

## ► **Objectifs :**

Le stage « **Management de la créativité** » permet de décoder les mécanismes et les conditions, paradoxalement rigoureuses, d'une créativité riche, inventive, productive et accessible à tous. Les stagiaires découvrent que la créativité dans une entreprise ou dans une équipe s'exprime au bénéfice de l'organisation que si le management se donne les moyens de l'encourager et apprennent les bases de l'animation créative .

## ► **Programme :** La journée est divisée en deux temps :

- 1/ Règles et Conditions de la créativité • Exercices de découverte de la créativité • Quelques techniques accessibles • Le diverger-converger • Management de la non-conformité
- 2/ Mise en application des techniques apprises : les stagiaires animent tour à tour des groupes de créativité sur des thèmes qu'ils choisissent parmi leurs préoccupations professionnelles

► **Intervenant :** Olivier Nordon. Dans le cadre de ses activités de consultant, il a dirigé et animé de nombreuses missions d'innovation et de créativité dans de grandes et petites entreprises .



# Éthique de la décision

## ► **Public concerné : cadres, dirigeants et commerciaux**

→ s'interroger sur la place de la morale dans l'entreprise

→ être éthique et responsable dans ses actes de management

## ► **Faire cohabiter éthique et management**

*Les postes de responsabilité et de décision au sein de l'entreprise posent évidemment la question de l'éthique et de la morale. La confrontation de celles-ci aux problématiques économiques renvoie chacun à l'usage de sa propre conscience et aux repères qu'il se donne lui-même dans la société comme dans l'entreprise.*

## ► **Objectifs :**

Le stage « **Ethique de la décision** » est un parcours de réflexion sur le rapport entre morale et conscience d'une part, management, entreprise et économie de l'autre.

Il convient, dans cette perspective, de repenser la médiation universelle de l'argent (dans ses formes anciennes – or, billets – ou dans celles modernes non-matérielles), de réfléchir à l'ambivalence de sa double fonction (préserver la richesse et faire circuler la richesse) et de comprendre dans quelle mesure l'entreprise, à travers ses fonctions de production, de communication et de recherche, peut être au service du bien commun.

► **Programme** : Le parcours inclut : Une approche de la loi naturelle dans la philosophie contemporaine (André Conte-Sponville) • Une définition de la morale et de l'éthique et une proposition de distinction entre morale personnelle et éthique professionnelle • Le rapport à la loi : un apport historique et philosophique permet de faire dialoguer tradition Protestante (Max Weber) et tradition Catholique dans le développement différencié du capitalisme occidental • Appréhender la notion de plus-value : l'acte d'entreprendre peut être réfléchi dans son apport de « plus-value » en se référant aux trois transcendants de Platon : le bon, le vrai et le beau.

► **Intervenant** : Hugues Derycke, ISG, DEA Economique et Politique, diplômés canoniques en Philosophie et en Théologie, a également une expérience d'église : il a été ordonné prêtre de la Mission de France. Aujourd'hui directeur des études dans le groupe ESSEC (ESSEC MBA - projet expérience terrain / EPSCI bachelor), son parcours est extraordinairement varié : auditeur, enseignant, universitaire, négociateur, chef d'entreprise, il a aussi été Curé de Mirail (ZUP de Toulouse 1983-1990) et a passé 6 mois à New-York auprès des Homeless people (SDF).



# Management bien ordonné commence par soi-même

## ► **Public concerné : cadres, dirigeants et commerciaux**

→ accroître son efficacité professionnelle

→ responsabiliser chacun face à son hygiène de vie

→ développer la gestion du stress comme une compétence

## ► **Préserver son efficacité en environnement stressant**

*Le stress est une réalité incontournable de la vie en entreprise : rythmes soutenus, forte pression, urgences sont des conditions professionnelles aujourd'hui admises comme « normales ». Dans ce contexte, savoir gérer son stress devient une compétence professionnelle que chacun doit acquérir et maîtriser.*

## ► **Objectifs :**

A partir d'une approche pragmatique de la physiologie du stress, le stage « **Management bien ordonné...** » est pour chaque stagiaire l'occasion de prendre conscience de la nécessité de prendre soin de soi pour être plus efficace et plus solide face aux exigences ordinaires quotidiennes de la vie privée et professionnelle.

## ► **Programme :** La journée se déroule en trois temps :

- 1/ Compréhension des mécanismes du stress : approche théorique et définitions • effets physiques, métaboliques, psychologiques et émotionnels • approche cognitive et comportementale • lien entre hygiène de vie et capacité à résister à la pression
- 2/ Logique économique de la prise en charge de son hygiène de vie • modélisation du stress et stratégies de gestion • posture de responsabilité
- 3/ Les outils : récupération, relaxation, travail sur les émotions • activité physique • alimentation • distanciation • confiance en soi

## ► **Intervenant :** Olivier Nordon, ESSEC, médecin du sport, coach de sportifs de haut niveau et de dirigeants d'entreprise.



# (Se) gérer (dans) le temps

## ► **Public concerné : cadres, dirigeants et commerciaux**

→ reprendre la main sur le quotidien

→ prendre conscience des priorités

→ retrouver du plaisir au travail

## ► **Victime ou gardien de son temps ?**

*S'en remettre à des outils pour gérer son temps est inopérant. On se soumet aux ukases de l'urgence et on en subit les conséquences : activisme, manque de recul, perte de repères, décisions erronées ou incohérentes, vie déséquilibrée. A l'heure où les entreprises doivent faire preuve d'une réactivité toujours plus grande, gérer son temps est avant tout une posture de responsabilité. Le temps doit s'utiliser en conscience ...*

## ► **Objectifs :**

Le stage « **(Se) gérer (dans) le temps** » permet de comprendre que les différentes façons d'appréhender le temps conditionnent la représentation que l'on s'en fait. Le stagiaire porte un regard nouveau sur le vécu du temps dans l'entreprise et dans les processus de réalisation et de décision. Il comprend que les organizers et autres outils de gestion du temps sont impuissants si la posture de responsabilité ne suit pas .

## ► **Programme :** Le stage est organisé en quatre parties :

- 1/ Représentations du temps et limites de l'approche utilitaire : Qu'est-ce que le temps ? • Temps de l'horloge, temps relatif, temps scientifique et temps philosophique
- 2/ Processus normaux et processus tronqués (le « surf ») • Pensée versus action • La « valse à 3 temps » : urgence / action / méditation • Hygiène de l'urgence
- 3/ Relation au temps : le pilote prime sur les outils • Posture, autonomie, responsabilité individuelle
- 4/ Quelques techniques bien comprises.

► **Intervenant :** Olivier Nordon, ESSEC, a été conseiller du vice-président du MEDEF, en charge en particulier d'une réflexion sur le management et la responsabilité.



# Prise de parole en situation d'enjeu • (niveau 1)

## ► **Public concerné : dirigeants, managers, cadres, commerciaux**

→ s'exprimer avec aisance, conviction et efficacité

→ prendre confiance en ses moyens

## ► **Se contrôler soi-même pour contrôler ses messages**

*Savoir-communiquer fait plus que jamais partie du bagage de compétences de tout responsable en entreprise.*

*Mais dans une situation d'enjeu personnel, diction et respiration ne suffisent pas et chacun a tôt fait de perdre ses moyens, au moment même où il faudrait au contraire inspirer la confiance et transmettre sa force de conviction.*

## ► **Objectifs :**

Le stage « **Prise de parole en situation d'enjeu** » (niveau 1) propose un travail complet sur les mécanismes en jeu dans l'expression orale. Au-delà des gestes techniques de la prise de parole (placement de la voix, respiration, silences...) et de la communication (structuration des messages, capter l'attention, travail sur le regard, attitude physique et présence scénique), le stagiaire découvre la logique de la transmission des messages. Il comprend les attendus de la communication, apprend à maîtriser son stress, ses émotions, et à sécuriser au maximum ses interventions pour s'affranchir du poids de l'enjeu et donner une image positive de soi.

► **Programme :** La problématique complexe de la prise de parole : message émis et message reçu / le message et le messenger / image de soi et image projetée • La structuration du message • La cohérence fond / forme • La gestion de l'attention du public • Le regard • Rythme, pauses et silences • La force de conviction • Placement de la voix / Optimisation de sa propre voix et de ses caractéristiques d'élocution • Présence, expression gestuelle, tics et placement des mains • Le stress et le rapport à soi • Techniques de sécurisation.

► **Intervenant :** Didier Bras, comédien professionnel, accompagne cadres et dirigeants d'entreprise sur les chemins de la communication orale depuis de nombreuses années.



## Prise de parole en situation d'enjeu • (niveau 2)

### ► **Public concerné : dirigeants, managers, cadres, commerciaux**

→ renforcer la confiance en soi et en son public

→ impacter l'auditoire dans le plaisir de la relation

### ► **Se contrôler soi-même pour contrôler ses messages**

*Savoir-communiquer fait plus que jamais partie du bagage de compétences de tout responsable en entreprise.*

*Mais dans une situation d'enjeu personnel, diction et respiration ne suffisent pas et chacun a tôt fait de perdre ses moyens, au moment même où il faudrait au contraire inspirer la confiance et transmettre sa force de conviction.*

### ► **Objectifs :**

Le niveau 2 du stage « **Prise de parole en situation d'enjeu** » est un approfondissement et un enrichissement du travail de la première session. Il expose au stagiaire l'importance des 3 espaces de communication qu'il a à sa disposition : Verbal / Vocal / Visuel et propose les exercices qui lui permettront de renforcer ses capacités. Le stagiaire découvre des techniques de **respiration**, de **souffle** (gestion des émotions, affirmation vocale ...) et de **voix** (pose, intonation, projection...). Il construit son programme d'entraînement personnel pour maîtriser ses **prises de parole improvisées** et apprend à faire un travail de **réécriture** de textes pour rendre ceux-ci vivants et personnels à l'oral (règles et recettes de **l'art oratoire**)

► **Programme** : Méthode pragmatique et ludique, très participative, issue des techniques de l'acteur, avec utilisation de la vidéo, « mémoire objective » de la situation qui vient d'être jouée, qui sert aussi de miroir et permet une prise de conscience des points forts mais aussi des points d'amélioration possibles pour chacun : Simulations et exercices d'entraînement / analyse et débriefing • conseils théoriques et méthodologiques • comment poursuivre son entraînement personnel • Autoscopie : « **une minute pour convaincre** » : prise de parole face au groupe permettant de mettre en application les techniques abordées) • Exercices de « **lecture parlée** » (conviction, regards, silences ...).

► **Intervenant** : Didier Bras, comédien professionnel, accompagne cadres et dirigeants d'entreprise sur les chemins de la communication orale depuis de nombreuses années.



## QUELQUES CLIENTS



HERBALIFE.



Schindler



SOFITEL  
ACCOR HOTELS & RESORTS





# TÊTE ROUSSE CONSEIL

**7, rue Auber – 75009 Paris**  
**tél. fixe : 01 53 30 78 78 - fax : 01 53 30 78 79**  
[www.teterousse.com](http://www.teterousse.com)

**Contact : Olivier Nordon**  
**06 88 23 83 13**  
[o.nordon@teterousse.com](mailto:o.nordon@teterousse.com)