



TÊTE ROUSSE CONSEIL

# Séminaires de cohésion d'équipe

Catalogue 2012-2013



## Thèmes des séminaires

### DES AVENTURES PÉDAGOGIQUES :

Aussi divers soient-ils, qu'ils se déroulent sur une ou sur plusieurs journées, les séminaires de cohésion d'équipe que nous proposons sont tous structurés sur le fondement des mêmes convictions :

- Chaque programme doit être construit autour d'une problématique et d'enjeux spécifiques à l'équipe.

La compréhension de cette problématique par Agora hr solutions est un facteur clef de succès. Afin de bien connaître des éléments comme la vision et les valeurs de l'entreprise ou encore les attentes dites et non dites des participants, il peut être nécessaire de mener des interviews approfondis de participants en amont de la conception du séminaire.

- Au cours du séminaire, les participants partagent une expérience forte vécue en commun. Jeux, exercices, séquences pédagogiques traditionnelles et nécessaires temps de fête se succèdent au service des objectifs définis. Mais il n'y a pas de compétition entre les participants ; seul importe le résultat collectif.

- Des temps de débriefing sont toujours ménagés afin de permettre aux participants de verbaliser leurs émotions, de conceptualiser les apports de l'expérience et de prendre conscience de leur traduction dans le monde de l'entreprise.

### → Jeux pédagogiques

- Jeux, cas, rôles, mises en situation, mobilisant une, deux ou plusieurs équipes
- Créativité :  $1 + 1 = 10$

### → Défis

- Construire un pont
- Le concert de percussions
- Tournoi d'improvisation
- Responsabilité d'une exploitation agricole

### → Créer une œuvre collective

- Arts plastiques à mille mains
- Concevoir et réaliser un court-métrage
- Publier un magazine en un jour

### → Marches et cordées

- Liberté et contingences en haute montagne
- Via Ferrata : jouer autonome et collectif
- Marches dans le désert : «marcher là où on est»

*Dans le cas de séminaires outdoor, le choix du thème n'est pas innocent : les différents univers (montagne, désert, glacier...) sont porteurs de valeurs et de symboliques qui leur sont propres.*



# Jeux pédagogiques

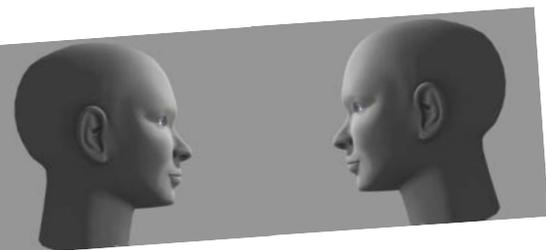
La mise en émotion

- découvrir des modes comportementaux
- comprendre des situations complexes
- s'approprier de bons réflexes

L'enseignement traditionnel sous forme de cours ou de stages est adapté quand on veut juste enseigner des théories ou faire découvrir le mode d'emploi de différents outils. Lorsqu'on poursuit d'autres objectifs imposant une prise de conscience et/ou une évolution du comportement des stagiaires, cette posture pédagogique ne saurait suffire.

Face à des enjeux de cette nature, il est nécessaire de mettre les participants en situation et de les accompagner pour les amener à intégrer et exploiter au mieux les enseignements de ces expériences. C'est l'objet de nos jeux pédagogiques. Les scénarios proposés amènent les participants à s'organiser, prendre des initiatives, communiquer, décider, et vivre des situations générant des émotions.

Les jeux sont suivis de séquences de débriefing puis d'exposés plus formels de manière à ce que les équipes puissent échanger et formuler collectivement les acquis des situations expérimentales vécues.





# Jeux pédagogiques

Créativité : 1 + 1 = 10

- découvrir la force du collectif
- reconnaître la compétence des autres
- comprendre les apports des erreurs

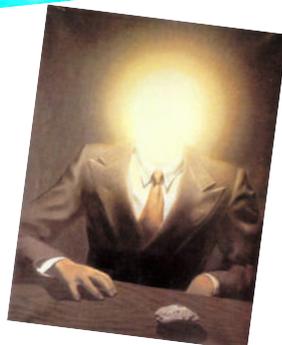
Organiser un séminaire de cohésion d'équipe autour d'un défi de créativité permet de faire toucher du doigt aux participants la force extraordinaire du collectif.

L'objectif est de faire co-créer l'ensemble des participants sur des solutions à des défis réels ou imaginés, afin de les rassurer quant à leur capacité à rebondir ensemble dans le contexte de leur équipe.



Tout commence par une formation sur les techniques de créativité et le management de la créativité.

À l'issue du séminaire, les participants reçoivent le verbatim in extenso des idées produites par le(s) groupe(s).





# Défi : construire un pont

La symbolique du passage

- communiquer pour partager une vision
- apprendre à bâtir ensemble
- convient pour deux équipes à rapprocher

La construction d'un pont par une équipe est une aventure complète, de la perplexité des premiers instants jusqu'à la joie de l'objectif accompli. Communication, partage et répartition des tâches en sont les clefs.

Nos séminaires peuvent être organisés dans nos bases dans le Jura ou dans les Alpes, mais aussi à proximité de votre entreprise ou en tout lieu qui vous convienne. Le pont à construire peut-être de grande dimension et permettre de « passer sur l'autre rive » située à 10, 30, voire 50 mètres. Il se compose d'éléments prêts à être assemblés à l'aide de boulons et peut être traversé à pied ou à vélo





# Défi : le concert de percussions

Confiance partagée et force du collectif

→ tonus, confiance en soi et en l'équipe  
→ convient des équipes réduites ou, au contraire, très importantes (> 100)

Relever un défi impensable, qui ne peut être qu'un défi d'équipe, et qui plus est dans une ambiance gaie et tonique, donne à tout coup beaucoup de confiance et de plaisir.

Tous les participants sont réunis dans une salle, un amphithéâtre, voire à l'extérieur si le temps le permet et se voient remettre un djembé (et/ou des maracas). Des animateurs, musiciens percussionnistes professionnels, les amène progressivement à jouer ensemble, jusqu'à leur faire réussir. Les participants découvrent, ébahis, que leur prestation commune ressemble, musicalement, à quelque chose. Outre les aspects ludiques et entraînants de l'exercice, ils partagent un moment fort qui reste gravé dans leur mémoire.





# Tournoi d'improvisation

Spectacle participatif

- confiance en soi
- s'extérioriser et parler en public
- renforce les liens au sein d'une équipe

Ce genre d'événement festif, parfois délirant, mais sous-tendu par une approche rigoureuse, professionnelle et demandant un fort engagement de chacun, se révèle toujours fructueux, permettant de libérer les personnalités et de resserrer les liens au sein d'une équipe.

Les participants sont formés à la pratique des matches d'improvisation (selon les règles édictées par la Ligue Nationale d'Improvisation). La formation fait (un peu) appel à des phases en plénière et (beaucoup) l'objet de pratique en petits groupes. A l'issue de cette formation, un tournoi est organisé. Les demi-finales et finales ont lieu, au son d'un accordéon, en présence de tous les participants réunis autour du ring et disposant chacun, dans le respect de la tradition, de savates à lancer pour marquer leur désapprobation ou leurs encouragements. Ambiance assurée.





# Tournoi d'improvisation

Spectacle participatif

- confiance en soi
- s'extérioriser et parler en public
- renforce les liens au sein d'une équipe

Ce genre d'événement festif, parfois délirant, mais sous-tendu par une approche rigoureuse, professionnelle et demandant un fort engagement de chacun, se révèle toujours fructueux, permettant de libérer les personnalités et de resserrer les liens au sein d'une équipe.

Les participants sont formés à la pratique des matchs d'improvisation (selon les règles édictées par la Ligue Nationale d'Improvisation). La formation fait (un peu) appel à des phases en plénière et (beaucoup) l'objet de pratique en petits groupes. A l'issue de cette formation, un tournoi est organisé. Les demi-finales et finales ont lieu, au son d'un accordéon, en présence de tous les participants réunis autour du ring et disposant chacun, dans le respect de la tradition, de savates à lancer pour marquer leur désapprobation ou leurs encouragements. Ambiance assurée.





# Défi : exploitation agricole

Entreprise agricole

- appréhender un processus dans sa globalité
- s'organiser et communiquer pour partager une responsabilité

Confier à une équipe la responsabilité d'une petite entreprise dans l'économie primaire est hautement pédagogique. Les participants découvrent simultanément la globalité d'une problématique d'exploitation (production, entretien et maintenance, achats, stocks, distribution, vente, réglementation...) et les contraintes, simples, intangibles et exigeantes, liées à une activité agricole.

Ce séminaire est organisé dans le cadre d'un élevage de chèvres dans les Alpes avec production de fromage fermier. Il est réalisé dans des conditions différentes selon la saison (à l'alpage ou à la ferme). Les participants sont entourés d'un consultant et de l'éleveur.





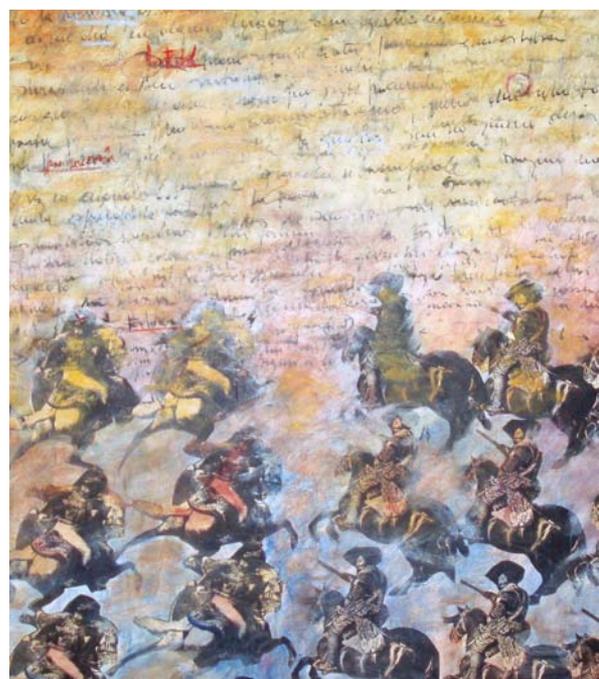
# Créer une œuvre collective

→ participation de chacun dans un projet  
→ prise de confiance et lâcher-prise

Arts plastiques à mille mains  
Concevoir et réaliser un court-métrage  
Publier un magazine en un jour

La production d'une œuvre collective, tableau, sculpture, écrit, magazine ou court-métrage, revêt deux dimensions : celle propre à la démarche d'une construction menée en commun et celle, artistique, créative, de l'œuvre elle-même. Elle exige des participants qu'ils communiquent entre eux, qu'ils participent tous, mais aussi qu'ils sachent s'inscrire dans la générosité et le lâcher-prise.

Nos séminaires peuvent être organisés n'importe où en France ou à l'étranger, en extérieur ou à l'intérieur, de façon isolée ou à l'occasion d'un événement particulier dans la vie de l'entreprise. Les participants sont entourés et encouragés par des accompagnateurs et des artistes professionnels.





- allier autonomie et sens du collectif,
- développer responsabilité individuelle et confiance en sa capacité à réussir

# Marches et cordées

Liberté et contingences en haute montagne  
Via ferrata : jouer autonome et collectif

L'expérience en cordée est symbolique et exigeante : on y retrouve les notions de lien, d'adaptation au mode de fonctionnement des autres, de mutualisation de la responsabilité... Ajoutons que cette épreuve partagée se déroule dans un univers le plus souvent nouveau pour les participants : les crampons, le piolet, le glacier ou la paroi rocheuse...

Nos séminaires « Cordées » sont organisés dans les Alpes (glaciers) ou dans le midi (via ferrata) sur des sites accessibles sans problème au plus grand nombre. Les participants sont entourés par des guides de haute montagne et par des moniteurs d'escalade Brevetés d'Etat.





- développer le sens de l'engagement
- s'inscrire dans une démarche et comprendre l'importance du présent

# Marches et cordées

Marches dans le désert :  
« Marcher là où on est »

Une marche dans le désert demande du temps pour être pleinement utile : 2 ou 3 jours au minimum. Alors seulement, le rythme et la sérénité de l'action font comprendre la différence entre « aller là où on va » et « marcher là où on est ». C'est une réflexion d'une grande richesse pour la gestion de son propre temps et la conception que chacun se fait de ses priorités et de ses activités.

Nos séminaires sont organisés au Maroc ou en Jordanie. Les participants sont entourés par des guides locaux qualifiés, spécialistes du désert et toujours accompagnés par un ou plusieurs de nos consultants qui, à l'étape, animent le débriefing permettant d'ancrer le bénéfice de cette expérience.





## QUELQUES CLIENTS



HERBALIFE.



Schindler



SOFITEL  
ACCOR HOTELS & RESORTS





# TÊTE ROUSSE CONSEIL

**7, rue Auber – 75009 Paris**  
**tél. fixe : 01 53 30 78 78 - fax : 01 53 30 78 79**  
**[www.teterousse.com](http://www.teterousse.com)**

**Contact : Olivier Nordon**  
**06 88 23 83 13**  
**[o.nordon@teterousse.com](mailto:o.nordon@teterousse.com)**