



TÊTE ROUSSE CONSEIL

Parcours de créativité et d'innovation

Catalogue 2013-2014



Parcours de créativité et d'innovation

Catalogue 2013-2014

Une méthodologie puissante:

Mener un travail de créativité exige de jongler avec des paradoxes :

D'abord car celui-ci doit s'appuyer sur une expertise métier tout en étant capable de s'affranchir des codes et paradigmes dudit métier.

Ensuite parce que la créativité a besoin de liberté pour surgir, et qu'un vécu de liberté exige une grande rigueur dans la mise en place du contexte dans lequel celle-ci pourra s'exprimer.

Le savoir-faire de TÊTE ROUSSE CONSEIL réside dans cette capacité à organiser les paradoxes. Pour ce faire, notre cabinet développe une « ingénierie de la réflexion » qui consiste à créer les conditions de jaillissement des idées au cours de « rounds de créativité ».

Permettre aux participants (collaborateurs et invités) de produire le plus d'idées et de contributions possible demande une préparation soignée de la part de nos consultants spécialisés ainsi que la contribution de personnalités « exotiques » (étrangères au métier, à la culture du client) que nous savons mobiliser.

C'est de cette préparation rigoureuse et de ce métissage que naissent les ruptures d'où jaillit l'innovation.

LES SAVOIR-FAIRE

→ Ingénierie de la réflexion

- un parcours en manches et en rounds
- définition des challenges de créativité

→ Les rounds

- scénarisation des rounds
- animation

→ Sourcing d'apports exotiques

- Métissage
- Interview de personnalités exotiques

→ Outputs et livrables

- pistes prioritaires et modalités de mise en œuvre
- implication de l'équipe

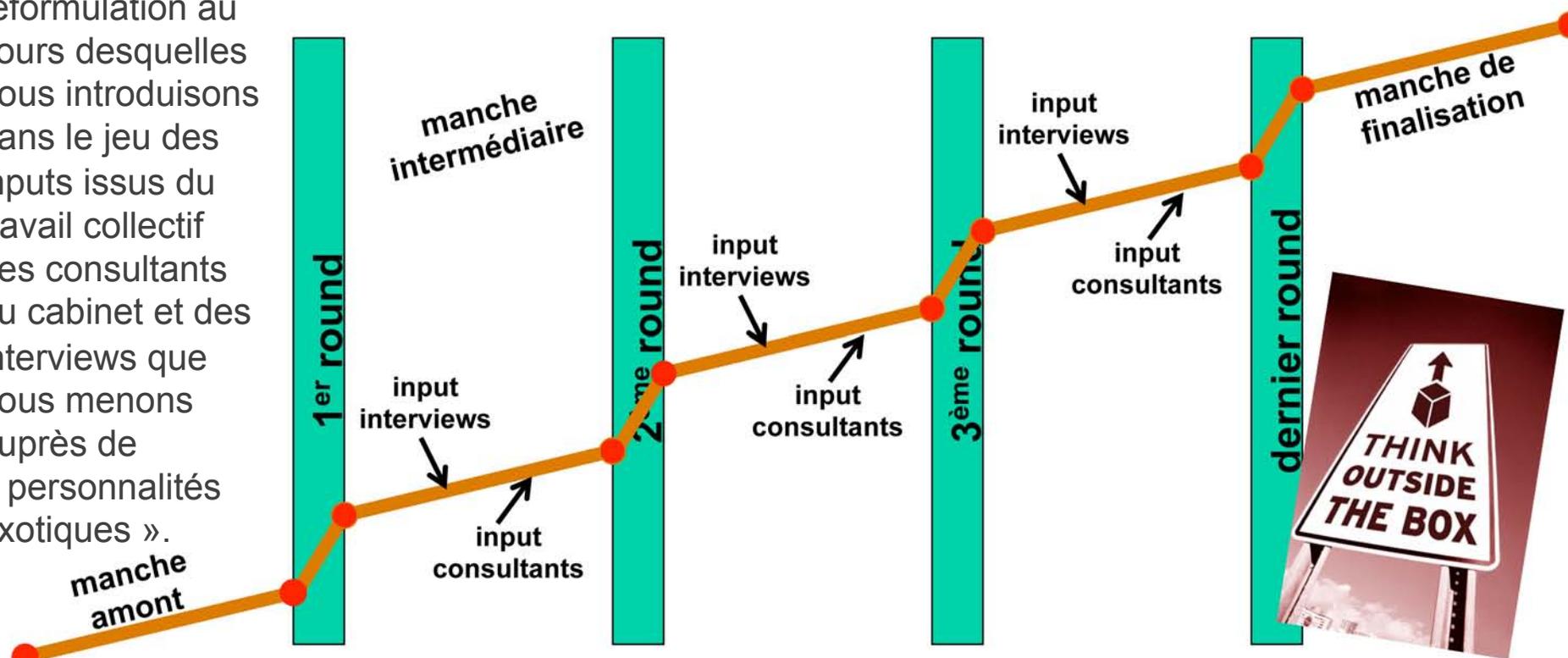
Ingénierie de la réflexion

Des manches et des rounds

Un parcours de créativité est constitué de plusieurs étapes. Une manche amont de préparation, en collaboration étroite avec l'entreprise cliente, permet de reformuler la problématique et de définir les « **challenges de créativité** » qui seront soumis aux participants. Puis a lieu le premier round (une journée), de partage de la méthode avec les participants et de débroussaillage des grandes pistes à poursuivre.

Ensuite, des rounds d'une journée se succèdent, séparés les uns des autres par des manches de reformulation au

cours desquelles nous introduisons dans le jeu des inputs issus du travail collectif des consultants du cabinet et des interviews que nous menons auprès de « personnalités exotiques ».



Ainsi, chaque round est différent du précédent et permet de progresser jusqu'au dernier round de créativité qui sera spécifiquement axé sur le développement pratique de quelques idées innovantes sélectionnées.

Lors de chaque round, les participants qui collaborent au parcours de créativité sont mobilisés autour de **challenges de créativité**.



Au cours de ceux-ci, nos consultants animent des travaux en brainstorming scénarisés sous de multiples formes amusantes et variées telles que : « analogies », « what if », « le maso satisfait », « la minute artésienne », « l'utopie de référence », « les 100 façons de se planter », « empathie », « maman pourquoi », « in paradoxo veritas », ...



Rebondir d'une méthode à l'autre en exploitant la force du collectif permet, en une journée, de produire plusieurs centaines de contributions parmi lesquelles émergent des idées extrêmement novatrices, que nous sélectionnons avec notre client pour servir de base aux challenges suivants.

Sourcing d'apports exotiques

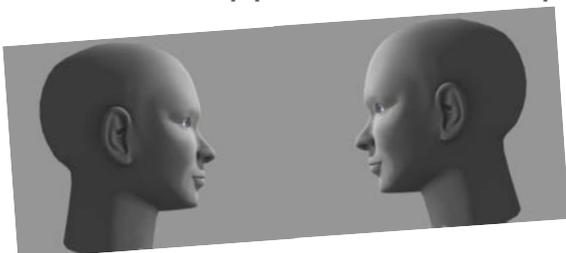
La pensée des Martiens

Pour insuffler le nécessaire métissage qui va permettre l'introduction de ruptures et de décalages dans la réflexion, nous adoptons deux techniques :

L'une consiste à inviter d'authentiques Martiens à se joindre à nous pour participer aux différents rounds de créativité : artistes, cuisiniers, énarques, adolescents, personnes de culture étrangère..., en espérant qu'ils diront le plus de choses prouvant qu'ils ne comprennent pas le métier de notre client. Le jeu consiste à écouter ce qu'ils ont à nous apprendre et à rebondir sur leurs idées forcément originales.



La seconde est d'aller interviewer ce que nous appelons des « personnalités exotiques ». Il s'agit de personnalités totalement étrangères aux questions que nous nous posons, capables, par leur réflexion, d'apporter beaucoup de richesse et d'intelligence à notre parcours, et que nous pouvons approcher grâce au réseau que nous nous sommes constitués : universitaires, philosophes, grands patrons, écrivains, hommes politiques... Leurs réactions, leur témoignage, leurs idées sont exploitées comme autant d'inputs pour recomposer les challenges des rounds suivants.



In fine, entre 2 et 5 pistes d'innovation sont priorisées avec le management et développées à l'occasion du dernier round, qui est l'occasion d'imaginer leur transformation en solutions applicables et les modalités de Mise en œuvre.

En outre, sont remis au client :

- le verbatim in extenso des contributions produites lors des rounds,
- le verbatim des interviews des « personnalités exotiques »,
- les conclusions et recommandations de l'équipe des consultants de TÊTE ROUSSE CONSEIL.



Enfin, la co-crédation par l'ensemble des participants a pour effet de leur permettre de s'approprier les solutions retenues et de les motiver à l'occasion de leur mise en œuvre opérationnelle.



QUELQUES CLIENTS





TÊTE ROUSSE CONSEIL

7, rue Auber – 75009 Paris
tél. fixe : 01 53 30 78 78 - fax : 01 53 30 78 79
www.teterousse.com

Contact : Olivier Nordon
06 88 23 83 13
o.nordon@teterousse.com